

TECNICHE DI MARKETING APPLICATO AL SETTORE TURISTICO

Numero Corso:	21
Operatore e sede del corso:	<p style="text-align: center;">Nome: FORMONT VARALLO Indirizzo: PIAZZA CALDERINI, 10 Comune: 13019 VARALLO Telefono: 0163-564375 Fax: 0161-560135 Posta elettronica: cfp-varallo@formont.it Internet: http://www.formont.it</p>
Orario:	Preserale
Durata in ore:	40
Giorni settimanali di impegno:	2
Costo:	Costo complessivo: 414,00 € Quota a carico della Provincia: 331,20 € Quota a carico del partecipante: 82,80 €
Scolarità richiesta:	Obbligo scolastico assolto
Certificazione:	Frequenza
Test di ingresso:	No
Totale partecipanti:	18 posti totali 15 posti riservati alla F.C.I.

Programma Didattico

Il corso e' finalizzato a far acquisire agli allievi le competenze di base del marketing e la loro applicazione nel settore turistico. Durante le lezioni verranno simulati casi studio per applicare e verificare le conoscenze acquisite.