

## TECNICHE DI GRAFICA PUBBLICITARIA

<b>Numero Corso:</b>	<b>11</b>
<b>Operatore e sede del corso:</b>	<p style="text-align: center;"><b>Nome: CO.VER.FO.P.</b>  <b>Indirizzo: PIAZZA CESARE BATTISTI, 9</b>  <b>Comune: 13100 VERCELLI</b>  <b>Telefono: 0161-502006 Fax: 0161-602251</b>  <b>Posta elettronica: <a href="mailto:segreteria@coverfop.it">segreteria@coverfop.it</a> - <a href="mailto:info@coverfop.it">info@coverfop.it</a></b>  <b>Internet: <a href="http://www.coverfop.it">http://www.coverfop.it</a></b></p>
<b>Orario:</b>	Preserale
<b>Durata in ore:</b>	60
<b>Giorni settimanali di impegno:</b>	2
<b>Costo:</b>	Costo complessivo: 621,00 € Quota a carico della Provincia: 496,80 € Quota a carico del partecipante: 124,20 €
<b>Scolarità richiesta:</b>	Obbligo scolastico assolto
<b>Certificazione:</b>	Frequenza
<b>Test di ingresso:</b>	No
<b>Totale partecipanti:</b>	18 posti totali 12 posti riservati alla F.C.I.

### Programma Didattico

Il corso illustrerà in modo semplice e chiaro le regole e le strutture teoriche basilari della progettazione grafica, la loro applicazione attraverso strumenti informatici e le metodologie più appropriate per la progettazione di impaginati professionali. Alla fine del corso l'utente avrà tutte le conoscenze necessarie per comprendere e gestire il processo di progettazione e creazione del layout (bozza) di impaginazione di elaborati pubblicitari e la conoscenza delle regole alla base della produzione di documenti pronti per la stampa tipografica. Si richiedono ai corsisti conoscenze pregresse del sistema operativo, del trattamento delle immagini e buona attitudine alla creatività.